

Faire de la

pauvreté

un enjeu électoral



Votre guide pour **mettre la pauvreté au centre** de
la campagne électorale provinciale de juin 2018
dans vos collectivités

Table des matières

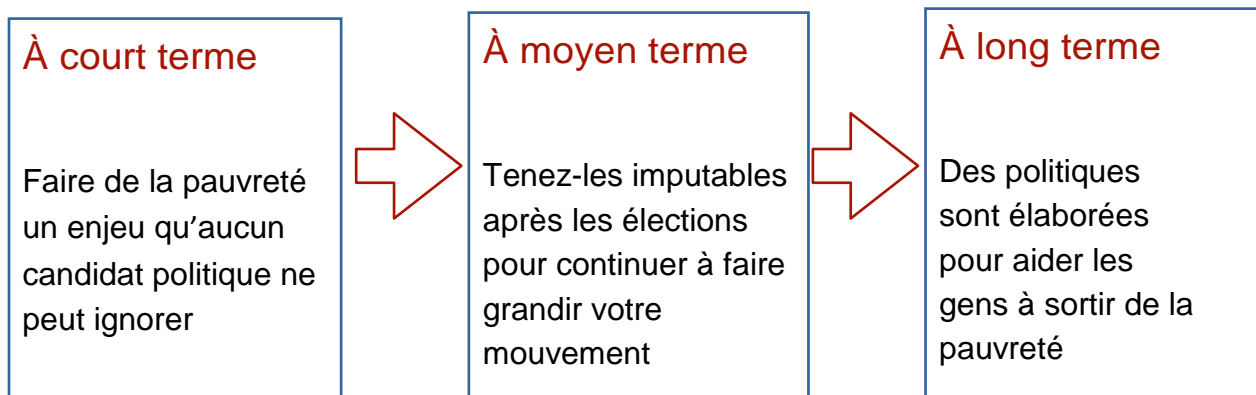
Le 7 juin est jour d'élections!	3
Qu'est-ce que le CASR?	4
Les revendications	5
Points de discussion.....	6
Adéquation du revenu.....	6
Faites-en sorte que les candidats locaux vous donnent des réponses	8
L'objectif :	8
Saisir l'instant présent.....	9
Réunions générales des candidats.....	10
Comment faire pour que votre question soit soulevée?.....	10
Comment trouver vos réunions générales des candidats.....	10
Rencontres individuelles	11
De quoi s'agit-il?	11
Pourquoi le faire?.....	11
Comment organiser une rencontre?	11
Conseils pour optimiser la rencontre.....	12
Ce qui pourrait se passer lors de votre rencontre	13
Appels coordonnés.....	14
De quoi s'agit-il?	14
Pourquoi recourir à une telle activité?.....	14
Conseils pour maximiser votre impact	14
Exemple de dialogue d'appel coordonné.....	15
Exemple de registred'appels coordonnés.....	16
Faire connaître l'enjeu au public	17
Conseils pour la mobilisation du public.....	18
Les médias transmettent le message	19
Conseils pour écrire des lettres d'opinion.....	19
Conseils pour les appels aux émissions de radio et de télévision	20
Conseils pour tirer le meilleur parti des médias sociaux.....	20
Votre rencontre de groupe de planification des élections.....	21
Les éléments à considérer lors d'une rencontre de stratégie.....	21
Conseils pour optimiser la rencontre de stratégie.....	21
Exemple d'ordre du jour d'une rencontre de stratégie	22
Qui se présente dans ma circonscription? Comment trouver vos candidats locaux .	23

Le 7 juin est jour d'élections!

Une période électorale est une période emballante. Elle offre des occasions aux candidats politiques de vous entendre, et à vous, le grand public, qui n'est pas normalement engagé dans la politique, d'entendre parler des enjeux et de vous joindre à votre cause. C'est l'essentiel!

Les partis politiques décident de leurs plateformes politiques bien avant une élection. Mais le seul moyen pour eux de transformer ces positions en politique gouvernementale est d'obtenir un nombre suffisant de députés provinciaux élus pour former le gouvernement. La période électorale est donc un bon moment pour exercer des pressions sur les candidats et sur les partis, afin qu'ils épousent nos enjeux et nos prises de position.

S'impliquer dans le travail électoral consiste à faire ce qui suit :



C'est pourquoi il est si important de faire grandir le mouvement anti-pauvreté dans votre collectivité, de montrer aux partis politiques la force de votre mouvement, et de changer les conversations publiques – tant en période électorale qu'en dehors de celle-ci.

Le 7 juin est jour d'élections en Ontario. Les partis font déjà campagne, mais la période électorale officielle de cinq semaines commence le 9 mai à l'émission du « bref électoral ». La présente trousse d'outils vous aidera à :

- Élaborer un plan électoral anti-pauvreté qui fonctionne pour vous
- Choisir la bonne tactique pour votre organisation locale
- Peaufiner votre message pour les médias sociaux et traditionnels

N'oubliez pas qu'il suffit d'avoir quelques personnes dévouées pour que les enjeux de la pauvreté occupent une place centrale dans leur collectivité.

Qu'est-ce que le CASR?

Le Centre d'action pour la sécurité du revenu (CASR) est une clinique juridique spécialisée dans le système de cliniques juridiques communautaires de l'Ontario.

Nous avons pour mandat d'améliorer la sécurité du revenu des personnes vivant en Ontario au moyen de l'organisation communautaire, de l'élaboration de politiques, de la défense des droits et de litiges portant sur des causes types.

Nous nous concentrons sur les problèmes systémiques dans les programmes provincial et fédéral de sécurité du revenu et en droit du travail pour les travailleurs à bas salaires. Nous nous attaquons également à des enjeux plus larges liés à la sécurité du revenu et à la pauvreté dans la mesure où ils concernent notre mandat.

Nous travaillons en partenariat avec les personnes à faible revenu de l'Ontario ainsi qu'avec d'autres cliniques juridiques et groupes de lutte contre la pauvreté.

Nous sommes un organisme non partisan.

Nous utilisons quatre stratégies dans notre travail :

- ✓ Mener des litiges de causes types, généralement au moyen d'appels ou de procédures administratives.
- ✓ Plaider en faveur d'un changement de politique et d'une réforme législative directement auprès du gouvernement.
- ✓ Amplifier la voix des Ontariens à faible revenu au moyen de l'organisation communautaire.
- ✓ Créer et distribuer des documents d'éducation du public et offrir des formations.

Pendant les élections, nous travaillons avec les cliniques juridiques communautaires locales et avec d'autres organismes afin de les aider à soulever l'enjeu de la pauvreté dans leurs collectivités et avec leurs candidats politiques locaux.

Les revendications

Pour éliminer la pauvreté en Ontario, nous avons besoin d'organisation de base. L'organisation communautaire peut pousser le gouvernement à faire de l'élimination de la pauvreté une priorité.

Les candidats politiques doivent savoir que des gens vivent dans la pauvreté dans leur circonscription et que l'élimination de la pauvreté est la volonté des électeurs. L'action locale et l'engagement sur les enjeux de la pauvreté sont essentiels.

Les cinq changements suivants sont ce que nous ont dit les Ontariens à faible revenu au sujet de ce qu'il leur faudrait pour vivre dans la dignité et l'équité.

1

Augmenter les taux maintenant et s'assurer que tous obtiennent le même taux de base du programme OT ou du POSPH

2

Travailler avec les personnes handicapées pour renforcer le POSPH et faire en sorte que le programme OT réponde à leurs besoins uniques

3

Offrir des prestations de santé à tous les Ontariens

4

Transformer l'aide sociale de façon à mettre les personnes, leurs besoins et leurs droits au cœur du système

5

Modifier l'aide sociale pour mieux servir les peuples autochtones et reconnaître la souveraineté des Premières Nations en matière de conception et de prestation de programmes de soutien du revenu

Points de discussion

Voici un résumé des cinq questions que le CASR a préparées à l'intention des candidats politiques sur les enjeux de la sécurité du revenu. Les encadrés ci-dessous présentent quelques faits pour chaque question.

1. Adéquation du revenu

De combien votre parti augmentera-t-il les taux de base du programme OT et du POSPH? Votre parti veillera-t-il à ce que tous les prestataires du programme OT et du POSPH reçoivent au moins la totalité des montants pour les besoins de base et le logement en appliquant un taux fixe standard dans les deux programmes?

- Une personne célibataire bénéficiaire du programme OT reçoit une prestation de base maximale de 721 \$.
- Une personne célibataire bénéficiaire du POSPH reçoit une prestation de base maximale de 1151 \$.
- En 1997, les montants du programme OT ont été réduits de 22 %, puis gelés pendant huit ans.
- Les gens vivent dans la pauvreté. S'ils peuvent payer le loyer, il leur reste peu d'argent pour mettre de la nourriture sur la table.

2. Améliorer les mesures de soutien aux personnes handicapées

Que fera votre parti pour travailler avec les personnes handicapées afin de renforcer le POSPH et de faire en sorte que le programme OT réponde à leurs besoins uniques?

- Les personnes handicapées vivent dans la pauvreté.
- Un peu moins d'un demi-million de personnes handicapées reçoivent des prestations du POSPH.
- Bon nombre d'entre elles ont accès au POSPH par l'intermédiaire du programme OT, qui n'est pas conçu pour aider les personnes handicapées. Après de longs appels bureaucratiques, elles se retrouvent avec les prestations inadéquates du POSPH.

3. Prestations de santé pour tous

Comment votre parti s'assurera-t-il que tous les Ontariens à faible revenu aient accès à des soins de santé de haute qualité pour eux-mêmes et pour leur famille?

- Un Ontarien sur cinq ne va pas chez le dentiste parce qu'il n'en a pas les moyens.
- On sait que des dentistes refusent des services aux bénéficiaires parce que les honoraires gouvernementaux sont si bas.
- La disparition des emplois à temps plein assortis d'avantages sociaux a fait en sorte que 1,6 million d'Ontariens omettent de faire exécuter leurs ordonnances ou de prendre certaines doses de médicaments.

4. Transformer l'aide sociale

Votre parti s'engagera-t-il à transformer l'aide sociale d'un système de punition en un système qui accorde la priorité aux personnes, à leurs besoins et à leurs droits?

- L'assistance sociale dans sa forme actuelle n'est ni une aide aux personnes en situation de crise, ni une base stable pour que les gens se construisent et recherchent un meilleur avenir. Le système actuel s'apparente à de l'humiliation et à une punition. Il pousse les gens encore plus loin dans la crise et l'endettement.
- Le programme OT et le POSPH ont été conçus pour être difficiles d'accès, punitifs et coercitifs, ce qui entraîne une détérioration de la santé, l'exclusion de la collectivité et des difficultés à trouver et à maintenir un emploi. Ils coûtent également plus cher au gouvernement pour les soins de santé et les autres programmes sociaux.
- La transformation de l'aide sociale serait basée sur la compréhension des traumatismes que les gens ont subis avant d'arriver au programme, et sur l'investissement dans les gens et dans leur quête pour prospérer en tant que membres de collectivités qui contribuent à plusieurs égards à l'Ontario.

5. Rapprochement

Comment votre parti modifiera-t-il l'aide sociale pour mieux servir les peuples autochtones et pour reconnaître la souveraineté des Premières Nations en matière de conception et de prestation de programmes de soutien du revenu?

- La DNUDPA affirme que les peuples autochtones « ont le droit d'être activement impliqués dans le développement et la détermination de la santé, le logement et d'autres programmes économiques et sociaux les concernant et, dans la mesure du possible, d'administrer ces programmes par l'intermédiaire de leurs propres institutions » (article 23).
- La feuille de route recommande non seulement la reconnaissance de la souveraineté des Premières Nations en matière de programmes de soutien du revenu, mais aussi que ces programmes soient revus pour soutenir à la fois l'inclusion sociale et le développement économique dans les communautés autochtones, et qu'ils adoptent une approche à l'égard de la prestation de services et du soutien et des services qui sont ancrés dans les traditions et les valeurs autochtones.

Faites-en sorte que les candidats locaux vous donnent des réponses

Le but durant une campagne électorale :

Soulever avec force les enjeux liés à la pauvreté qui vous tiennent à cœur – suffisamment pour que tous les candidats soient obligés de vous dire quelle est leur position et celle de leur parti.

L'objectif :

Obtenir des engagements de la part de tous les candidats sur la façon dont ils vont résoudre vos problèmes locaux liés à la pauvreté ou comment ils vont répondre aux questions que nous avons préparées dans nos « **Questions pour les partis** ».

Influence maximale	Influence minimale
Électeurs potentiels – qui vivent dans leur circonscription	Personnes à l'extérieur de leur circonscription
Grands groupes d'électeurs prenant des mesures (envoi massif de courriels, appels téléphoniques de masse, réunions de groupes en personne, invitations à des événements)	Gazouillis aléatoires, lettres sans effort, messages sur Facebook sans but précis
Presse locale, éditoriaux sur des sujets ciblés qui relèvent de leur responsabilité	Questions fédérales ou municipales (qui ne relèvent pas de leur responsabilité)
Appui de groupes d'intérêt (p. ex. groupes confessionnels, professionnels, groupes communautaires et organismes de leur collectivité)	Appui de groupes d'intérêt à l'extérieur de leur collectivité
Exigences de mesures concrètes orientées vers l'action	Idées ou plaintes non cadrées

Saisir l'instant présent

Pendant une campagne électorale, vos candidats locaux sont en mode électoral total, ce qui signifie ce qui suit :

- ▶ Ils ne veulent pas d'une **mauvaise presse**
- ▶ Ils ne veulent pas faire de **promesses publiques** qui pourraient être utilisées contre eux plus tard
- ▶ Ils veulent vous montrer qu'ils se préoccupent de vous afin **d'être élus**

D'ici le jour des élections, vous devriez vous concentrer sur les points suivants :

- ▶ **Attirer** l'attention sur la nécessité urgente de réformer l'aide sociale.
- ▶ **Faire pression** sur les candidats politiques pour qu'ils s'engagent à augmenter les montants et à construire un système d'aide sociale réceptif et solidaire.
- ▶ **Bâtir** un noyau solide de personnes qui se concentrent sur la responsabilisation de vos candidats politiques.

Votre rôle lors des élections :

- ✓ Demander à tous les candidats politiques de votre région leur opinion par rapport à vos préoccupations.
- ✓ Tenir les candidats responsables des positions de leur parti ou des politiques ou des règlements qu'ils ont appuyés.
- ✓ Mettre l'accent sur l'objectif de faire de la pauvreté un enjeu électoral et faire en sorte que votre candidat politique local fasse des promesses que vous voulez qu'il tienne.
- ✓ Choisir la bonne tactique pour chaque circonstance.

Réunions générales des candidats

Les réunions générales des candidats sont l'occasion pour les candidats locaux des partis politiques d'expliquer leurs points de vue et de dire aux gens ce que leur parti promet de faire. C'est une excellente occasion pour vous de soulever les questions qui préoccupent les Ontariens à faible revenu et de demander à tous les candidats de s'engager. Il s'agit également d'une excellente occasion pour les gens d'entendre parler de vos préoccupations et de recueillir les coordonnées des sympathisants.

La plupart des réunions générales des candidats suivent un ordre du jour similaire:

1. Chaque candidat se prononce sur ses enjeux.
2. Un modérateur pose des questions préparées aux candidats.
3. Les membres de la collectivité ont l'occasion de poser des questions aux candidats.
4. Les candidats ont une dernière occasion de parler.

Comment faire pour que votre question soit soulevée?

- Planifiez d'assister aux rencontres avec un groupe de personnes afin de diviser le travail et de maximiser votre impact. Choisissez quelqu'un qui enregistrera ce qui est dit.
- Préparez des questions pour les candidats sur les problèmes auxquels votre collectivité locale est confrontée. Ou lisez les questions préparées par le CASR et décidez lesquelles poser. Assignez une question différente à différentes personnes de votre groupe.
- Demandez à votre groupe de se répartir dans toute la salle. Cela donnera l'impression que plus d'une personne est profondément préoccupée par la pauvreté.
- Essayez de parler en vous basant sur votre expérience, mais restez bref.
- Prenez des photos et enregistrez les réponses des candidats – si vous utilisez Twitter, marquez les réponses ou les non-réponses des candidats. Affichez l'information à votre groupe Facebook, assurez-vous d'envoyer les réponses de vos candidats par courriel à l'adresse walkere@lao.on.ca
- Après la période de questions, restez dans les parages pour discuter davantage de vos préoccupations avec les candidats.

Comment trouver vos réunions générales des candidats

- Renseignez-vous auprès des groupes et des organismes communautaires.
- Les sites Web des partis politiques, les médias sociaux, les médias locaux, faites une recherche sur Google.
- Tableaux d'informations à la bibliothèque.

Rencontres individuelles

De quoi s'agit-il?

Les rencontres individuelles avec vos candidats politiques peuvent avoir un impact important. Elles peuvent être l'occasion de montrer la force de votre groupe et de mettre en évidence un enjeu ou une demande spécifique auxquels vous voulez qu'ils portent attention.



Période d'activité

Préparation	2 heures
Pendant	30 minutes
Après	20 minutes

Pourquoi le faire?

- Facile à organiser.
- Établir le profil de votre groupe.
- Mettre l'accent sur les enjeux.
- Découvrir l'opinion de vos candidats sur les enjeux.
- Fait partie d'une plus grande stratégie.

Pourquoi ne pas le faire?

- S'il n'y a personne avec vous qui soit directement concerné par le problème.
- Ce n'est pas une conversation publique, mais rien ne vous empêche de la rendre publique.

1. Découvrez où se trouvent les bureaux de vos candidats (voir « **Comment trouver mes candidats locaux** ») et téléphonez pour organiser une rencontre, cela peut nécessiter plusieurs tentatives.
2. Téléphonez au bureau juste avant la date prévue de la rencontre pour confirmer l'heure, le lieu et les personnes qui se joindront à vous.
3. Organisez une réunion avec votre équipe avant la rencontre prévue :
 - a. Préparez et imprimez la liste des questions à poser à votre candidat.
 - b. Décidez qui parlera – Assurez-vous que vous êtes tous sur la même longueur d'onde.

- c. Désignez quelqu'un pour prendre des notes pendant la rencontre. La personne résumera également ce qui a été dit à la rencontre et les mesures de suivi.
 - d. Décidez qui assurera le suivi avec les remerciements et le matériel que vous avez peut-être promis d'envoyer.
4. Apportez un téléphone ou un appareil photo pour la rencontre afin de pouvoir tous prendre une photo de votre rencontre de groupe avec votre candidat. Arrivez 15 minutes avant le début de la rencontre.
 5. Faites rapport à vos membres :
 - a. Un résumé de ce qui a été dit lors de la rencontre.
 - b. Prochaines étapes et mesures que prendra votre groupe.
 6. Envoyez votre photo et le résumé de votre rencontre à Liz Walker (walkere@lao.on.ca) du CASR.

Conseils pour optimiser la rencontre

- ▶ Choisissez un groupe diversifié de trois à cinq personnes de votre circonscription qui ont une compréhension de la pauvreté et des expériences en la matière pour assister à la rencontre. Essayez de ne pas y assister seul.
- ▶ Prévoyez de 30 à 45 minutes.
- ▶ Tenez-vous-en au message : Qu'attendez-vous de la rencontre?
 - Rappelez-vous que c'est votre rencontre. Assurez-vous que les candidats vous écoutent.
 - Il faut documenter qu'ils ont parlé de pauvreté.
 - Écoutez les points de discussion de leur parti sur les questions de pauvreté.
 - Présentez votre groupe aux candidats en vue de consultations futures.
 - Ayez une demande spécifique avec des récits et des références à l'appui.
- ▶ Apportez le matériel suivant :
 - *Sécurité du revenu – Document d'information sur la feuille de route pour le changement.*
 - *Faits saillants du CASR sur la pauvreté et l'aide sociale.*
 - Les questions que vous voulez poser aux candidats.
 - *Questions du CASR à l'intention des partis.*
 - *Une pancarte que vous fabriquez et sur laquelle il est inscrit « je m'engage à _____ » avec l'engagement que vous voulez que le candidat prenne.*

Ce qui pourrait se passer lors de votre rencontre

Cette page a été préparée spécifiquement après avoir entendu les témoignages de plusieurs groupes au fil des ans au sujet de leurs expériences de rencontres avec leurs politiciens. Nous avons regroupé tout cela pour vous donner une idée de ce à quoi vous pouvez vous attendre et des réponses possibles.

Candidats sympathiques

Ils semblent être à l'écoute de vos préoccupations et vous sentez qu'on vous entend. Cela n'est pas rare et la plupart du temps, ils veulent que vous vous sentiez comme cela lors de la rencontre.

- Comprenez bien que c'est une tactique.
- Continuez votre présentation.
- **Mettez leur sympathie en action.**

Rencontre hâtive

Ils ne semblent pas avoir assez de temps pour cette rencontre et ils essaient de vous presser pendant toute la période de rencontre.

- Comprenez bien que c'est une tactique.
- Continuez votre présentation
- Demandez-leur s'il y a quelque chose qui est plus pressant que la lutte contre la pauvreté.
- **Prenez toute votre place.**

Candidats naïfs

Ce ne sont pas tous les candidats qui possèdent une expertise dans votre domaine, de sorte qu'il se peut qu'ils ne soient pas en mesure de répondre à certaines questions.

- Comprenez bien que c'est une tactique.
- Continuez votre présentation visant à éduquer.
- Donnez-leur votre matériel, vous êtes là pour aider.
- Faites un suivi à une date ultérieure, répondez à leurs questions, vérifiez s'ils ont bougé sur votre enjeu.

Questions du type « je vous ai eu! »

Ils mettent à l'épreuve l'étendue de vos connaissances. Ils peuvent vous poser des questions telles que « comment proposez-vous que nous puissions payer pour cela? » ou des politiques spécifiques. Ils peuvent également se détourner entièrement de la question et vous interroger sur d'autres choses.

- Comprenez bien que c'est une tactique.
- Continuez votre présentation.
- Prenez des notes. C'est normal de ne pas savoir.
- Vous leur donnerez des réponses plus tard.

Appels coordonnés

De quoi s'agit-il?

Les appels coordonnés attirent l'attention sur un enjeu qui préoccupe grandement les membres de votre groupe. La coordination des appels exige qu'un petit nombre d'électeurs inondent leurs candidats politiques d'appels un jour donné, ce qui exige une réponse de leur part.

Pourquoi recourir à une telle activité?



Faire valoir avec force les raisons pour lesquelles vos candidats locaux doivent répondre à votre préoccupation liée à la pauvreté. Ou si **un moment opportun** s'est présenté localement, que vous pouvez utiliser pour mettre en évidence votre préoccupation.

Période de l'activité

Préparation	1 heure
Pendant	20 minutes
Après	10 minutes

Conseils pour maximiser votre impact

- Assurez-vous qu'il y a au moins 15 personnes disponibles pour cette journée afin d'appeler les bureaux de vos candidats locaux.
- Renseignez-vous sur les heures de bureau de chacun des candidats et préparez une feuille de temps et un scénario pour vous assurer qu'ils recevront un appel toutes les 20 minutes tout au long de la journée.
- Préparez une seule question pour chaque appel.
- Soyez persévérant. Si vous êtes dirigé vers la messagerie vocale, laissez un message. Faites un suivi par courriel et dites-leur que vous communiquerez avec votre groupe et les médias locaux au sujet de leur réponse – ou de l'absence de réponse – à vos questions.

Exemple de dialogue d'appel coordonné

Membre du personnel : « Bonjour, bureau du [candidat] comment pouvons-nous vous aider? »

Vous : « Je vis dans la circonscription où se présente votre candidat. J'aimerais savoir ce que votre parti compte faire pour lutter contre la pauvreté dans notre collectivité. »

Membre du personnel : « Puis-je avoir votre nom et votre adresse pour vérifier que vous êtes bien dans notre circonscription? »

Vous : « Bien sûr, mon nom est _____ et mon adresse est _____ puis-je savoir à qui je parle? »

Membre du personnel : « Bien sûr, mon nom est _____ . »

Vous : « Merci. J'aimerais parler à [candidat(e)] pour savoir ce qu'il/elle pense du fait que [X-utiliser nos « Faits saillants » pour obtenir cette information] les gens de notre collectivité vivent dans la pauvreté. Bon nombre d'entre eux reçoivent des prestations du programme OT et du POSPH, et beaucoup sont incapables de mettre de la nourriture sur leur table et de payer le loyer. Que va-t-il/elle faire pour lutter contre la pauvreté? »

Membre du personnel : « Je comprends vos préoccupations et nous vous sommes reconnaissants d'avoir partagé vos préoccupations avec nous. Malheureusement, je ne peux pas parler pour [le candidat], mais je lui ferai part de vos préoccupations. »

Vous : « Merci _____ de lui faire part de mes préoccupations, mais je cherche à en savoir plus. Je veux savoir ce que le [candidat] et votre parti prévoient faire pour lutter contre la pauvreté dans notre collectivité. »

Membre du personnel : « Notre programme de parti indique que [il vous fournit des renseignements] »

Vous : « Merci pour l'information. Je vais transmettre cela aux membres de la collectivité. Beaucoup de gens dans notre collectivité trouvent inacceptable qu'il y ait autant de pauvreté. Nous appuyons l'augmentation des montants d'aide sociale et un certain nombre d'autres changements à OT et au POSPH. [C'est ici que vous décidez si ce qu'on vous a dit est suffisamment bon, sinon, dites quelles sont vos exigences. Vous n'avez pas besoin d'être agressif, mais soyez ferme sur le fait que vous voulez qu'on comprenne vos préoccupations et vos solutions. Si vous pensez que la position des candidats locaux ou du parti ne fera qu'empirer les choses, dites-le]. »

Membre du personnel : « Je vous entends, je transmettrai l'information au candidat. »

Vous : « Voici mes coordonnées : _____. Veuillez demander au [candidat] de me rappeler. Merci de m'avoir accordé de votre temps aujourd'hui. »

Exemple de registred'appels coordonnés

N°	Nom de la personne qui appelle	Heure	Commentaires du bureau	Suivi par avec courriel et un gazouillis
1	Masai Urji	9 h	<ul style="list-style-type: none"> Le candidat n'était pas disponible Le personnel a parlé de son dossier électoral. Le personnel a fait référence à la plateforme électorale Le candidat retournera mon appel le X (date)	Envoi d'un gazouillis et d'un courriel
2	OJ Ananobe	9 h 20		
3	Dwayne Casey	9 h 40		
4	Demar DeRozan	10 h		
5	Kyle Lowry	10 h 20		
6	Jonas Valancunais	10 h 40		
7	Pascal Siakam	11 h		
8	Fred VanVleet	11 h 20		
9	C.J. Miles	11 h 40		
10	Serge Ibaka	13 h		
11	Delon Wright	13 h 20		
12	Jakob Poetl	13 h 40		
14	Lucas Nuigerra	14 h		
15	Malcolm Miller	14 h 20		
16	Lorenzo Brown	14 h 40		
17	Vincent Carter	15 h		
18	Chris Bosh	15 h 20		

Faire connaître l'enjeu au public

Pendant la période de campagne électorale, vous aurez de nombreuses occasions de faire connaître l'enjeu au public. Vous pouvez assister à des événements publics, organiser des événements, faire des présentations, faire de la sensibilisation au coin des rues ou encore faire du porte-à-porte traditionnel. Quoi que vous choisissiez de faire, assurez-vous d'être prêt, ayez des dépliants et prenez des photos de vos actions. Voici quelques exemples d'actions que des gens ont réalisées dans leur collectivité.

Assemblées publiques

Elles sont différentes des réunions générales des candidats, car :

- Il n'est pas nécessaire que tous les candidats soient présents.
- Elles peuvent être axées sur les enjeux.
- Souvent organisées par un organisme, un syndicat, un groupe professionnel ou un député provincial en exercice, etc.

Il s'agit d'un bon endroit où obtenir une analyse plus en profondeur d'un enjeu particulier et d'un environnement propice où trouver des alliés ou des sympathisants à vos préoccupations.

Dépliants aux coins de rues

Cette action se déroule selon vos conditions et elle peut être très amusante. Choisissez un coin de rue pour distribuer de l'information sur vos enjeux et sur ce que vous voulez que les candidats et les partis politiques fassent à leur sujet. Cela accroît les connaissances du public sur le sujet et cela permet de dynamiser votre collectivité. Si vous avez une pétition, demandez aux gens de la signer et recueillez leurs coordonnées afin qu'ils soient impliqués.

Présentations

Des présentations publiques auprès d'organismes communautaires, de syndicats, de groupes professionnels, d'associations de locataires, etc. sont l'occasion d'informer rapidement les gens sur votre travail et de « concrétiser » les enjeux lors d'une période électorale et au-delà. Essayez d'avoir une présentation brève et concise. Commencez par expliquer **pourquoi** cela est important pour vous et pour l'ensemble de la collectivité, puis invitez les gens à se joindre aux actions que vous entreprendrez pour amener le changement que vous voulez.

Conseils pour la mobilisation du public

- ✓ **Préparer la présentation** – Votre lien personnel avec votre enjeu et la raison pour laquelle vous avez adhéré à la cause sont très importants pour le début de votre présentation. Malheureusement, les gens commencent souvent par énoncer des faits dans leurs présentations – même si c’est une bonne chose, cela n’incite pas les gens à changer de comportement. Une fois que vous avez expliqué pourquoi vous vous êtes impliqué, vous pouvez passer aux faits. Vous pouvez conclure en indiquant ce que votre auditoire peut faire pour remédier à la situation. Il est très important de laisser de l’information sur la façon dont les gens peuvent s’impliquer dans le changement qu’ils veulent voir.
- ✓ **Bien connaître votre public** – Faites une petite recherche sur l’auditoire à qui vous allez vous adresser. Quels sont ses intérêts, quel est son lien avec l’enjeu en question, comment a-t-il soutenu des causes dans le passé? Un peu de recherche aide beaucoup à établir une relation avec votre auditoire.
- ✓ **Laissez-lui une action qu’il peut entreprendre** – Nous ne saurions trop insister sur l’importance de ce point. Vous pourriez faire la meilleure présentation au monde, mais sans indiquer à l’auditoire quelque chose à faire, cela ne mènera nulle part. Par exemple, voulez-vous une lettre d’appui, voulez-vous que ces gens rencontrent les candidats, voulez-vous qu’ils leur posent des questions lorsque les candidats frapperont à leur porte?
- ✓ **Prenez des photos** – C’est une bonne façon de faire participer davantage de personnes et de rehausser le profil et l’énergie de votre groupe. S’il y a des images qui peuvent être partagées publiquement, le marquage des candidats locaux dans les médias sociaux aidera à attirer l’attention sur les enjeux et à exercer une pression sur eux pour qu’ils s’engagent.
- ✓ **Faites un suivi** – C’est la première chose que les membres des campagnes oublient souvent de faire. Ils font tout ce travail de sensibilisation, pour attirer l’attention sur les enjeux, mais ils oublient d’assurer un suivi auprès des personnes qui veulent se joindre à leur mouvement. Maintenez la participation des gens et obtenez leurs coordonnées. Vous en aurez besoin après les élections. Essayez de faire un suivi auprès des personnes intéressées dans un délai d’une semaine.

Les médias transmettent le message

Communiquer avec les médias locaux pendant une campagne électorale est un bon moyen de sensibiliser le public aux enjeux de la pauvreté. Les médias passeront beaucoup de temps à couvrir la campagne, mais il se peut qu'ils ne couvrent pas les questions qui vous tiennent à cœur.

Voici quelques idées sur la façon dont vous pouvez mobiliser les médias sur les enjeux :

- * Recueillez quelques renseignements (*document d'information*) sur les problèmes de pauvreté dans votre collectivité et sur les mesures que vous voulez que les candidats locaux prennent pour y remédier, et ayez ces informations sous la main pour les remettre aux médias. Utilisez nos « **faits saillants** » et nos « **questions pour les partis** » pour vous aider à vous préparer.
- * **Invitez les médias locaux** aux événements que vous accueillez et organisez. Remettez votre document d'information aux journalistes qui y assistent. Soyez prêt à discuter des enjeux avec eux.
- * Quel que soit le travail médiatique que vous faites, **centrez l'expérience vécue** sur les enjeux. Assurez-vous de vous préparer à parler aux médias.
- * **Écrivez une lettre d'opinion à votre journal local.** Beaucoup de gens lisent les lettres d'opinion. Même si elles sont brèves, ces lettres constituent une bonne façon de rejoindre le public au sujet de nos enjeux. Elles aident à encourager les gens à discuter des problèmes et à y réagir. Voyez nos conseils ci-dessous.
- * **Appelez une émission de radio ou de télévision locale** pendant les périodes de prises d'appels. Téléphoner à l'une de ces émissions peut être un bon moyen de s'assurer que les gens de votre région sont au courant des problèmes qui touchent les personnes à faible revenu. Voir ci-dessous pour quelques conseils.

Conseils pour écrire des lettres d'opinion

- * Soyez bref – vérifiez le nombre de mots permis par votre journal local.
- * Utilisez des mots et un langage que les gens comprennent facilement. Parlez de vos émotions et de vos liens personnels avec le problème.
- * Signez votre lettre et inscrivez votre adresse et un numéro de téléphone pour vous joindre.
- * Les lettres doivent être rédigées dans vos propres mots et s'adresser au journal auquel vous les soumettez. Dans la mesure du possible, rédigez-les en réponse à un article (indiquez la date) qu'il a publié.

Conseils pour les appels aux émissions de radio et de télévision

Si vous voulez soulever un enjeu lié à la pauvreté dans le cadre d'une émission de radio ou de télévision locale, voici quelques conseils et idées :

- * **Décidez de votre message** : Avant d'appeler, décidez quelle question vous allez soulever et d'un ou deux points que vous voulez souligner. Notez vos points et les messages clés que vous voulez transmettre.
- * **Sachez qui vous appelez** : La personne qui répondra au téléphone sera le réalisateur, pas l'animateur de l'émission. Elle vous demandera pourquoi vous appelez. Donnez-lui une version très brève des quelques points dont vous voulez discuter.
- * **Sensibilisez, ne vous disputez pas** : Rappelez-vous que votre rôle est de sensibiliser la collectivité et non de vous disputer avec l'animateur. Si l'animateur est agressif, restez calme.
- * **Obtenez du soutien** : Dites à l'avance à vos amis ou aux membres de votre groupe que vous allez appeler et recrutez-les pour qu'ils appellent aussi. Si vous avez plusieurs points à faire valoir sur le problème en question, répartissez-les entre les membres de votre groupe afin que chacun puisse soulever un point différent sur le même enjeu.

Conseils pour tirer le meilleur parti des médias sociaux

Les médias sociaux sont un outil pour vous aider à organiser les choses (ils ne peuvent pas remplacer le face à face, mais ils peuvent le renforcer). Voici quelques conseils pour rendre votre soutien visible :

- * Encouragez vos partisans à aimer et à suivre vos comptes de médias sociaux : page Facebook et comptes Twitter.
- * Prenez des photos à chaque action à laquelle vous participez et partagez-les en ligne en marquant les campagnes et les politiciens pertinents (vous pouvez marquer jusqu'à 10 personnes avec des photos sur Twitter) et en utilisant le mot-clic #onpoli et n'importe quel mot-clic de campagne électorale.
- * Faites des commentaires sur les messages des politiciens – cela peut apporter plus d'engagement si vous lancez une conversation. Gardez vos commentaires brefs et respectueux.
- * Pour augmenter le nombre de vos adeptes sur Twitter, envoyez des gazouillis tôt, souvent et utilisez des mots-clics.

Votre rencontre de groupe de planification des élections

Les rencontres de stratégie ont un grand impact. Elles réunissent les gens dans un but commun, prêts à passer à l'action. Les gens sont souvent attirés par les rencontres de stratégie grâce à des actions régulières de sensibilisation, comme la signature de pétitions, la sensibilisation aux nouvelles politiques, les ateliers sur les droits, etc. Les rencontres de stratégie sont nécessaires pour l'organisation de base, en particulier pour l'organisation d'élections. Voici quelques conseils et un exemple d'ordre du jour ci-dessous.

Les éléments à considérer lors d'une rencontre de stratégie

- Rencontres dirigées par une personne sans mécanisme intégré permettant aux autres d'apporter leurs compétences aux rencontres.
- Rencontres qui n'ont pas été planifiées à l'avance.
- Rencontres sans collations.
- Rencontres avec très peu de représentants de diverses populations.

Conseils pour optimiser la rencontre de stratégie

- ✓ Restez concentré.
- ✓ Ayez des rencontres brèves, pas plus de deux heures.
- ✓ Planifiez à l'avance l'ordre du jour de la rencontre.
- ✓ Assurez-vous qu'il y ait des rencontres régulières par la suite pour rester concentré sur le sujet en question.
- ✓ Il faut s'assurer, lors de toutes les rencontres, qu'il y ait des occasions de renforcer le leadership.
- ✓ S'assurer que des rencontres de suivi comportent des mécanismes permettant aux gens de rendre compte de leurs activités.
- ✓ Il doit y avoir des actions à entreprendre après les rencontres.
- ✓ Quelqu'un recueille des données sur les activités qui ont eu lieu, ce que les gens disent de vos actions et quelles sont les réactions des candidats.
- ✓ Partagez des photos de vos activités et de vos actions.
- ✓ Feuille d'inscription pour tous les participants pour recueillir les noms, les courriels et les coordonnées.

Exemple d'ordre du jour d'une rencontre de stratégie

Heure	Activité	Description	Rôles
17 h 45 - 18 h		<p align="center">Collations et rencontres</p> <p align="center"><i>Il est important de commencer à l'heure afin que les rencontres à venir soient respectées. Planifiez les arrivées tardives et demandez à l'un des membres de votre équipe d'intégrer les retardataires</i></p>	
18 h – 18 h 20	Présentations	<ul style="list-style-type: none"> • Remerciements • Ordre du jour de la journée (s'assurer qu'il y a des actions que les gens peuvent entreprendre à la fin) • Objectifs de la rencontre • Présentations par paires <ul style="list-style-type: none"> • Demandez à tout le monde de s'apparier. • Chaque paire dispose d'une minute pour se présenter et pour répondre à la question « <i>Quel est votre rôle dans l'obtention de changements positifs à l'aide sociale?</i> » • Réunissez tout le monde et les paires se présentent les unes aux autres. • Le modérateur prend des notes 	<ul style="list-style-type: none"> - Modérateur - Demander que quelqu'un prenne des notes - Demander un chronométrateur
18 h 20 - 18 h 35	Ententes collectives	<ul style="list-style-type: none"> • Quelles sont les ententes que nous pouvons conclure en tant que groupe pour nous assurer que le temps que nous passons avec chacun est agréable? <ul style="list-style-type: none"> • Le groupe peut générer lui-même une liste d'ententes. • Demandez-leur de définir ce qui suit : <ul style="list-style-type: none"> • À quoi ressemble le respect. • À quoi ressemble l'écoute. • Comment vivons-nous en tant que groupe avec des désaccords – sachant qu'il y aura des différences d'opinions et d'expériences. • Comment accorder le bénéfice du doute aux gens • Veillez à ce que les ententes ci-dessous soient affichées. <ul style="list-style-type: none"> • Amusons-nous! Organiser et gagner le changement est difficile, mais plus que possible, afin de maintenir notre énergie, nous avons besoin de nous amuser. • C'est normal de ne pas savoir. • Écoutons-nous. • Écoutez-vous les uns les autres. • Participez au maximum. • Comment pouvons-nous nous tenir imputables si une entente ne fonctionne pas <ul style="list-style-type: none"> • Cela pourrait être un aspect sur lequel on travaillera plus tard 	<ul style="list-style-type: none"> - Modérateur - Preneur de notes - Quelqu'un pour intégrer les retardataires

Heure	Activité	Description	Rôles
18 h 35 - 18 h 55	Discussion en petits groupes	<p>Si vous avez un groupe de 10 personnes ou plus, répartissez-le en plus petits groupes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posez la question - Quelle est votre opinion sur l'aide sociale? <ul style="list-style-type: none"> • Adjectifs : Dur, isolant, frustrant, etc. • Problèmes : expériences de récupération, de paiements excédentaires, de manque d'argent, etc. • Après, le groupe partage ses expériences avec le grand groupe Le modérateur résume en recadrant à quoi ressemblerait la résolution de leurs problèmes, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> • Si les taux d'aide sociale étaient augmentés, vous pourriez vous nourrir. • S'il y avait plus de logements sociaux. • Si les programmes d'aide sociale étaient plus inclusifs et s'ils fonctionnaient avec vous plutôt que contre vous. • Si les travailleurs sociaux comprenaient le traumatisme de la pauvreté • D'accord, nous en savons un peu plus sur certains enjeux et sur ce qui pourrait améliorer la situation. Pendant votre pause, je vous invite à réfléchir à l'engagement que nous attendons des candidats politiques. Pensez aux activités que nous pouvons faire dans notre collectivité pour forcer cet engagement. 	
Pause de cinq minutes			
19 h – 19 h 30	Occasions que présentent les élections	<ul style="list-style-type: none"> • Une élection est une excellente occasion pour nos groupes de se faire entendre et c'est une période où une plus grande partie du public est à l'écoute. • Déclaration communautaire : <ul style="list-style-type: none"> • Si nous avons l'occasion de nous faire entendre de notre politicien local, que voudrions-nous lui dire? • Si nous avons l'occasion de nous faire entendre du public, que voudrions-nous lui dire? • Avoir une discussion sur les actions/tactiques que nous allons utiliser pour faire passer nos messages. • Donner quelques consignes aux gens. 	

Heure	Activité	Description	Rôles
19 h 30 - 19 h 45	Prochaines étapes (rôles et responsabilités)	<ul style="list-style-type: none"> • Quel devrait être l'ordre du jour de la prochaine rencontre? • Quand devrait avoir lieu notre prochaine rencontre? • Qui peut s'adresser au groupe pour rappeler aux gens quand aura lieu la prochaine rencontre? • Qui peut faire un peu de recherche pour trouver des informations sur nos candidats locaux? • Qui peut trouver un peu plus d'information sur des événements communautaires auxquels les politiciens locaux pourraient assister? • Qui peut commencer à penser à des choses que notre groupe pourrait faire pour attirer l'attention sur la question? • Qui rédigera les notes de rencontres et les enverra au groupe? • Est-ce que tout le monde serait prêt à amener une personne de plus à notre prochaine réunion de groupe? 	
19 h 45 - 19 h 50	Responsabilité de l'organisme	<p>Pensez à ce que vous êtes capable de faire en tant que représentant d'organisme et soyez franc à ce sujet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fournir un local de rencontre • Fournir des collations • Transport • Lieu où les gens peuvent envoyer des courriels au groupe et téléphoner. • Photocopie et impression 	
19 h 50 - 19 h 55	Profil des groupes qui réussissent dans leur collectivité	<ul style="list-style-type: none"> • Montrer une brève vidéo ou un diaporama sur les groupes qui ont forcé les politiciens à répondre à leurs préoccupations 	
19 h 55 - 20 h	Évaluation		

Qui se présente dans ma circonscription? Comment trouver vos candidats locaux

Les principaux partis qui se présentent aux élections ontariennes de juin 2018 sont :

- * **Parti libéral de l'Ontario** : <https://www.ontarioliberal.ca/>
- * **Nouveau Parti démocratique de l'Ontario (NPD)** : <https://www.ontariondp.ca/>
- * **Parti progressiste-conservateur de l'Ontario (PC)** : <https://www.ontariopc.ca/>
- * **Parti Vert de l'Ontario** : <https://gpo.ca/>

Les trois premiers sont considérés comme des partis « majeurs » parce qu'ils ont tous des députés provinciaux élus à Queen's Park.

Il y a 124 circonscriptions électorales dans la province. Certaines ont plus de candidats et plus de partis qui se présentent aux élections que d'autres.

Les candidats qui veulent se présenter doivent être nommés par les membres locaux de leur parti. Leur nom et les autres renseignements doivent être communiqués à Élections Ontario avant qu'ils ne puissent se présenter aux élections. Ils doivent respecter les règles de la *Loi électorale* et de la *Loi sur le financement des élections*.

Vous voudrez peut-être concentrer votre travail préélectoral (réunions générales des candidats, rencontres de groupes, événements communautaires) sur les candidats des principaux partis ou bien vous voudrez peut-être inclure des candidats d'autres partis. Cela pourrait dépendre des partis qui ont les meilleures chances de gagner dans votre circonscription locale ou à l'élection générale. Il y a trois façons de savoir qui sont tous les candidats:

1) **Élections Ontario**

Une liste complète des candidats des 124 circonscriptions sera disponible sur le site Web d'Élections Ontario après la date limite des mises en candidature, le 17 mai.
<https://www.elections.on.ca/fr.html>

2) **Sites Web des partis**

Au fur et à mesure que les partis désignent leurs candidats à l'élection, ils afficheront l'information en ligne. Consultez les sites Web ci-dessus.

3) **QP Briefing**

Queen's Park Briefing est une publication qui surveille et qui analyse la politique en Ontario. Elle compile une liste des candidats désignés pour les partis progressiste-conservateur, libéral, néo-démocrate, vert et Trillium. Elle offre aussi une carte pratique de toutes les circonscriptions, avec des liens vers les candidats de ces régions.

<http://www.qpbriefing.com/2017/01/05/nominated-candidates-for-the-2018-ontario-provincial-election/>